

BESCHRIFTUNGSSYSTEME

Etiketten und Ausweise komfortabel ausdrucken

Komplizierte Druckmenüs können Anwender den letzten Nerv kosten. Anwendungsfreundlicher wäre es, die gewünschte Etikette mit Fingertip auf dem Bildschirm auszuwählen, Anzahl festlegen, Drucker bestimmen und abschicken. Diese Lösung bietet ADES AG mit LabelTouch, dem Etiketten-/Ausweis-Druckmenu mit Touchscreen-Bedienung. Vor allem in Handel, Industrie und Gewerbe steigert das Paket die Effizienz und vermeidet teure Fehldrucke. Egal ob Thermo-, Thermo-transfer- oder Inkjet-Druck, ob für Etiketten oder Ausweise, das LabelTouch-System erfüllt jeden Wunsch,

wie der Hersteller mitteilt. Das Label-Touch Bundle wird komplett installiert geliefert und umfasst die komfortable Software, den Touchscreen, den Etikettendrucker, entsprechende Vorlagen, Druckermedien und den Servicevertrag. Das Bundle arbeitet autonom und braucht keinen zusätzlichen Rechner/PC. LabelTouch ist in der Schweiz ab Lager lieferbar wie auch Etikettendrucker, Strichcode-Lesesysteme und -Prüfgeräte, mobile Datenerfassungsgeräte, Datenfunksysteme und vieles mehr.

www.ades.ch



LOGISTIK

Trendwende im Transportverkehr mit der Schweizer Frachtbörse

Mit der fortschreitenden Just-in-time-Philosophie müssen Transportunternehmen, ob der Luft-, See-, Schienen- oder Strassenfracht, eine immer grössere Leistungsbereitschaft erbringen, um die Lieferfähigkeit ihrer Auftraggeber sicherzustellen. Zugleich verfolgen die Auftraggeber eine laufende Reduktion ihrer Kapitalbindungs- und Lagerhaltungskosten, welche zu einer maximalen Wirtschaftlichkeit führt. Durch das relativ schwache Wirtschaftswachstum der europäischen Länder, die immer kleineren Transportlose und die bestehenden Leistungsvereinbarungen zwischen den Logistikern und den Auftraggebern sind die Transportkapazitäten oft nicht optimal ausgenutzt. Diese Abhängigkeiten führen dazu, dass viele Kernstrecken nicht optimal ausgelastet sind und dass viele Transporteure in ihrem Streben nach neuen Kunden auch Umwege in Kauf nehmen. Hier kommt die Schweizer Frachtbörse «transportplattform.ch» als Allokationsfunktion ins Spiel.

Auftraggeber können ihre Transportkosten mit diesem Instrument optimieren, da sie durch eine Ausschreibung eine Auswahl an Transportangeboten erhalten, die die gefragte Strecke im Zeitraum des Auftrags bedienen. Weil die Transporteure durch die zusätzliche Fracht ihre Auslastung optimieren, erhält der Auftraggeber im Gegenzug einen besseren Preis. Mit der Nutzung der Schweizer Frachtbörse «transportplattform.ch» können regelmässige Nutzer zudem Kosten-, Arbeits- und Zeiterparnis erwirken. Durch die gewollte pragmatische Arbeitsweise und durch transparente Lösungen wird sichergestellt, dass jeder Kunde von den Rabatten profitieren kann. Durch die Erstellung eines Profils pro Transporteur kann eine proaktive Allokation gewährleistet werden.

www.transportplattform.ch

COACHING

Neu in der Schweiz: Unternehmercoaching nur für KMU

Am Freitag, 19. April, startete ein neues Angebot exklusiv für KMU-Unternehmer. Es handelt sich dabei um ganzheitliche Coachings zu den Themen Firmenvision, Strategie und Marketing. Anbieter ist Martin Aue (Bild), Unternehmercoach, Referent und Dozent für Marketing und Unternehmensführung aus Spiez im Berner Oberland. Das Ziel seiner Coachings ist es, Business mehr als spirituellen Weg zu verstehen – mit mehr Sinnhaftigkeit für Unternehmer. Konkret wendet er sich an Inhaber und Geschäftsführer von Unternehmen mit fünf bis 50 Mitarbeitenden. Unternehmer, welchen es darum geht, um jeden Preis möglichst viel zu verkaufen, seien bei ihm falsch, sagt Martin Aue selbst. Angesprochen seien vielmehr Menschen, die denken, dass sie berufen sind oder wenigstens eine Vision oder ein grosses Ziel haben.

www.unternehmercoaching.ch



ANZEIGE

**Coaching • Organisationsberatung • Seminare
Ausbildungen Strukturaufstellungen®**

systemisch • lösungsfokussiert • nachhaltig

Neu 2014: **Dipl. Systemischer Coach** nach SySt®
Bitte Informationen anfordern bei evogel@wissenswert.ch

WissensWert GmbH
CH-8486 Rikon
Tel. +41 79 620 30 30
www.wissenswert.ch



DRUCKER

Tintenstrahldrucker auf dem Vormarsch

Am Stand von Epson auf der diesjährigen CeBIT stiessen Tintenstrahldrucker auf grosses Interesse. «Das Interesse der Unternehmen an Tinte im Büro als kostengünstige und leistungsfähige Drucklösungen wächst mit einer Dynamik, die uns mitunter selbst überrascht. Viele Besucher unseres Standes im Planet-Reseller-Bereich kamen als Interessenten und gingen als Kunden», fasst Frank Schenk, Leiter Vertrieb Businessprodukte der Epson Deutschland GmbH, das Fazit der CeBIT 2013 zusammen. Gegenüber konventionellen Laserdruckern hätten Inkjet-Systeme den Vorteil, kostengünstiger, schneller und energiesparender zu sein. Passend zu dem breiten Epson-Portfolio an Tintenstrahldruckern für das Büro wurde erstmals eine MPS-Lösung in zwei Varianten präsentiert. Unternehmen mit kleineren bis mittelgrossen Druckvolumina wählen dabei zwischen einer Version auf Seitenbasis oder einem Modell, das auf der genutzten Patronenanzahl basiert.

www.epson.de