



SI 1224/12

Solothurn

STARTIMPULS

24.01.2012

Referenten:

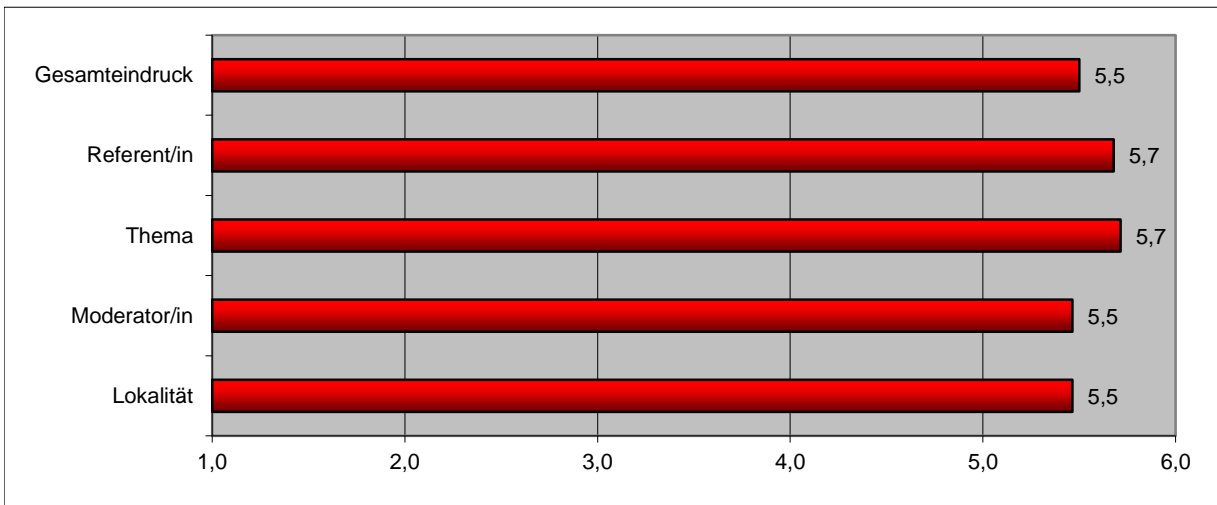
Martin Aue
Marketlink Consulting GmbH

Moderation:

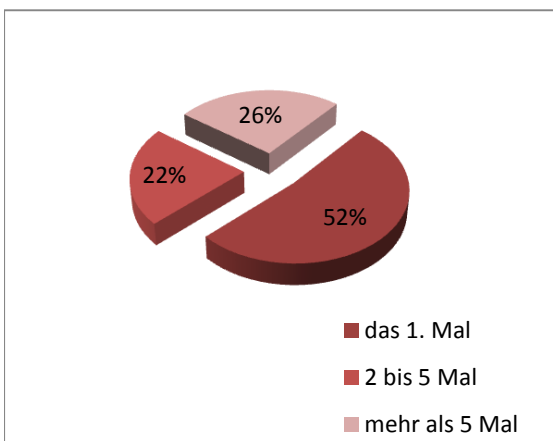
Ramona Poltera

Vergessen Sie herkömmliche Werbung - wie Sie mit einem kleinen Webebudget mehr Kunden gewinnen

Anzahl Teilnehmende	57
Anzahl erhaltene Feedbacks	28



Anzahl Besuche der Teilnehmenden



Gründungsjahr

